

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ В Г. ТАГАНРОГЕ
(ТТИ Южного федерального университета)



«УТВЕРЖДАЮ»
РУКОВОДИТЕЛЬ

А.И.Сушинов

12 2010 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе инновационных разработок ТТИ ЮФУ

Цель Конкурса

Содействие развитию инновационной среды в ТТИ ЮФУ. Развитие инновационной деятельности студентов и молодых ученых, повышение экономической эффективности предприятий-партнеров путем поиска и развития инновационных идей и проектов в ТТИ ЮФУ.

Задачи Конкурса

- вовлечение молодежи в процесс разработки, внедрения и освоения инноваций в различных сферах;
- содействие технической и технологической модернизации региона;
- содействие теоретическим и прикладным исследованиям;
- создание постоянной площадки для взаимодействия студентов технического и экономического направлений, с целью формирования команд инновационных проектов и привлечения внимания потенциальных заказчиков к перспективным разработкам.

Предмет Конкурса

Предметом Конкурса является формирование базы данных инновационных идей и проектов, их экспертиза, отбор и продвижение лучших из них для привлечения инвестиций.

Инновационная идея составляет основу инновационного проекта, и находит отражение в постановке конечной цели проекта. Под инновационной идеей понимается план действий, т. е. способы или пути достижения цели проекта.

Инновационная идея должна включать новые технические решения, прежде не используемые для достижения цели проекта, иметь значительный экономический (социальный, экологический и др.) эффект от реализации в пределах временного интервала 5-10 лет.

Инновационный проект основывается на инновационной идее, и должен иметь технически подтвержденную возможность реализации в срок до 3 лет. На стадии проекта должны быть подтверждены возможность технической реализации (моделирование, экспериментальный или опытный образец), проведена оценка экономической эффективности от его внедрения, выявлен круг потенциальных потребителей и определены объемы рынка сбыта.

План реализации инновационного проекта состоит из взаимоувязанного по времени, ресурсам и исполнителям комплекса заданий и мероприятий.

К инновационным продуктам относятся реализованные проекты, результатом которых стал выход на рынок нового товара (технологии, услуги), имеющего спрос у потребителей.

Организатор Конкурса

Конкурс проводится Советом молодых ученых ТТИ ЮФУ совместно с администрацией ТТИ ЮФУ и призван дать новый импульс инновационной деятельности молодежи.

Участники Конкурса

В Конкурсе могут принимать участие студенты 1-5 курсов, магистранты, аспиранты и молодые ученые (возраст до 30 лет; до 35 лет для кандидатов наук и докторов наук).

Для участия в Конкурсе необходимо представить в Оргкомитет Конкурса заявку в соответствии с Приложением 1 настоящего Положения.

Организационный Комитет

Оргкомитет Конкурса консультирует участников по вопросам заполнения конкурсной документации, принимает конкурсную документацию, утверждает состав и организует работу Экспертной комиссии, утверждает решение Экспертной комиссии об определении списка лучших проектов.

Порядок и сроки проведения Конкурса

Конкурс проводится в два этапа.

I этап проводится с 08 декабря 2010 года по 27 декабря 2010 года.

- ✓ Создается Экспертная комиссия
- ✓ Проводится оформление и представление заявок и конкурсных работ в Экспертную комиссию.

II этап проводится с 15 января 2011 года по 11 февраля 2011 года.

- ✓ проводится экспертиза и отбор проектов
- ✓ мастер классы для участников

Критерии отбора победителей конкурса

Критерии оценок по номинации «Инновационная идея»

1. Состояние проекта
2. Наличие новых технических свойств
3. Описание проекта
4. Оценка сложности внедрения инновационной идеи
5. Объем, характер и величина рынка планируемого продукта

Критерии оценок по номинации «Инновационный проект»

1. Состояние проекта
2. Научно-техническая новизна проекта
3. Описание проекта
4. Оценка сложности внедрения инновационной разработки
5. Объем, характер и величина рынка планируемого продукта
6. Уровень правовой защиты
7. Характеристика руководителя проекта - молодого специалиста
8. Организационный потенциал и квалификация команды проекта

Критерии оценок по номинации «Инновационный продукт»

1. Новизна
2. Уровень правовой защиты
3. Объем и характер рынка
4. Темп роста продаж
5. Доля на рынке (сегмент)
6. Опыт реализации проектов заявителем
7. Характеристика руководителя проекта - молодого специалиста
8. Организационный потенциал и квалификация команды проекта
9. Значение проекта для решения задачи по модернизации и технологическому развитию

Заявки, представляемые на Конкурс, должны содержать полный пакет документов, включающий:

- ✓ фамилия, имя, отчество руководителя проекта, номер контактного телефона, подготовленные по форме, представленной в Анкете Участника;
- ✓ краткое описание представленного на Конкурс проекта (актуальность работы, цель и задачи исследований, новизна, ожидаемые результаты и т.д.);
- ✓ любые другие документы по усмотрению участника Конкурса.

Заявки с полным пакетом документов принимаются Оргкомитетом до 27 декабря 2010 г.

Номинации Конкурса

- Инновационная идея
- Инновационный проект
- Инновационный продукт
- Самая смелая инновационная идея (скрыто)

Награждение победителей

Победителям во всех номинациях вручаются дипломы за 1, 2 и 3 место. Победители в номинации «Инновационный проект» включаются в перечень поддерживаемых инновационных идей и проектов ТТИ ЮФУ. Идеи и проекты, включенные в перечень, представляются на профильных выставках, в которых принимает участие ТТИ ЮФУ (ЮФУ).

Поддержка инновационных идей осуществляется силами Совета молодых ученых ТТИ ЮФУ и включает в себя консультационные и организационные мероприятия по развитию от стадии Идеи до стадии Проекта.

Поддержка инновационных проектов осуществляется силами Совета молодых ученых ТТИ ЮФУ и администрации ТТИ ЮФУ и включает в себя консультационные, организационные и внедренческие мероприятия.

Консультационные мероприятия:

Консультации в области технической реализации идей, авторского права, оценки экономической эффективности, оформления и проведения презентаций.

Организационные мероприятия:

Помощь в публикации, организация участия в выставках и конкурсах.

Внедренческие мероприятия:

Поиск объектов и предприятий для внедрения проектов, проведения испытаний. Проведение переговоров с руководством предприятий и заключение соглашений о сотрудничестве по направлениям реализации проектов. Предоставление на безвозмездной основе права пользования ресурсами НОЦ и ЦКП, входящих в состав ТТИ ЮФУ. Рассмотреть возможность выделения помещения для размещения команд проектов находящихся на стадии внедрения, с предоставлением необходимой офисной мебели, вычислительной техники и оргтехники. Рассмотреть возможность финансирования разработок победителей за счет внебюджетных средств администрации института с целью создания экспериментальных и опытных образцов изделий.

Зам. руководителя по НИД

Начальник УНИР

Председатель СМУ

Ку 8.12.10

[Подпись] 08.12.10

[Подпись] 08.12.10

В.М. Курейчик

К.А. Дедюлин

А.Я. Номерчук